

## REGULAMIN PROGRAMU „Punkty Lojalnościowe”

### §1. Określenie Organizatora

Organizatorem programu, jest spółka Sklepy KOMFORT S. A., z siedzibą w Łodzi przy ul. Srebrzyńskiej 14 zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000267428, NIP 851-29-91-593, Regon 320268249, kapitał zakładowy spółki 91.900.000,15 złotych, akta rejestrowe w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dalszej części zwana "Organizatorem".

### §2. Cel programu

1. Program dedykowany jest dla uczestników Klubu Komfort (dalej: Uczestnicy) i zakłada przyznawanie Uczestnikom punktów lojalnościowych (dalej: Punkty) w zamian za aktywności podejmowane przez nich w sklepie internetowym komfort.pl i sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. W zamian za przyznane Punkty Uczestnicy będą mogli dokonywać zakupów w sklepie internetowym komfort.pl i sklepach stacjonarnych Organizatora z wykorzystaniem rabatów, których wysokość będzie zależna od ilości wykorzystanych przy jej realizacji przez Uczestnika punktów.
3. Punkty będą przyznawane za określone aktywności podejmowane przez Uczestników w sklepie internetowym komfort.pl, Klubie Komfort lub sklepach stacjonarnych Organizatora np. takich jak dokonywanie zakupów, rejestracja w Klubie Komfort czy wyrażenie zgody na określone zgody marketingowe. Informacje na temat premiowanych w danym momencie aktywności oraz aktualnej wartości przyznanych za daną aktywność Punktów są zamieszczone w sklepie internetowym komfort.pl. Minimalna wartość transakcji, za którą będą przyznawane punkty lojalnościowe wynosi 500,00 złotych. W przypadku, gdy uczestnik w skutek stosownych oświadczeń unieważni zdarzenie będące podstawą przyznania Punktów (np. odstąpi od umowy sprzedaży, wypisze się z Klubu Komfort lub wycofa zgody marketingowe) Organizator jest uprawniony do anulowania przyznanych uprzednio punktów. Jeżeli Punkty podlegające anulowaniu stosowanie do zdania poprzedniego zostały przez Uczestnika wykorzystane do uzyskania rabatu przy innej transakcji realizowanej w sklepie Organizatora, wówczas w razie odstąpienia przez niego od umowy będącej podstawą przyznania Punktów (wykorzystanych do innej transakcji), wartość zwracanej w skutek odstąpienia ceny zostanie pomniejszona o sumę rabatów uzyskanych dzięki wykorzystaniu punktów, które ulegają anulowaniu z uwagi na odstąpienie od umowy. Za każde wykorzystane przy transakcji 500 punktów Uczestnikowi będzie przysługiwał w rabat w wysokości (co najmniej) 25,00 złotych. Organizator jest uprawniony do określenia maksymalnego poziomu upustu, który będzie można przy danej transakcji osiągnąć poprzez wykorzystanie przez Uczestników Punktów.

### § 4. Dane osobowe

Organizator przetwarza dane osobowe Klienta na zasadach określonych w Polityce Prywatności KOMFORT w zakładce "Polityka prywatności", dostępnej na stronie: [https://komfort.pl/s/polityka\\_prywatnosci](https://komfort.pl/s/polityka_prywatnosci)

#### § 5. Postanowienia Końcowe

1. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu Klient ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z niniejszego regulaminu i dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie.
3. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie. Każda zmiana będzie dokonywana z odpowiednim wyprzedzeniem i komunikowana na stronie [komfort.pl](http://komfort.pl) oraz kierowana indywidualnie do uczestnika za pośrednictwem adresu email podanego podczas rejestracji do programu. Zmiana warunków regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przed wejściem w życie zmian do regulaminu.
4. Organizator dokłada starań, aby ewentualne spory z jego Klientami rozwiązać polubownie w ramach bezpośrednich kontaktów. Konsumentom mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<http://www.uokik.gov.pl>).